

R É U S S I R

CODE DE LA ROUTE



LE MARCHÉ DU CODE DE LA ROUTE



Le permis en France : chiffres clés*

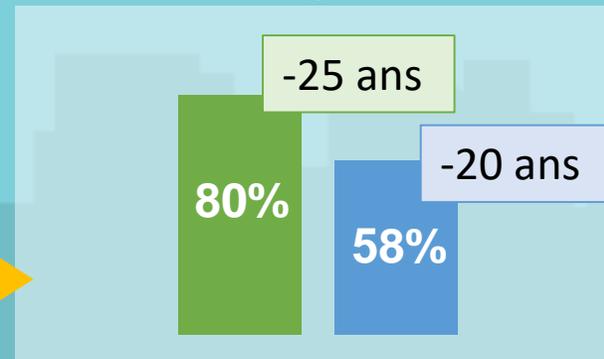
**Source Ministère de l'intérieur, octobre 2018*

Une cible parfaitement en adéquation avec les joueurs :

1,5M de
candidats en 2017



Âge



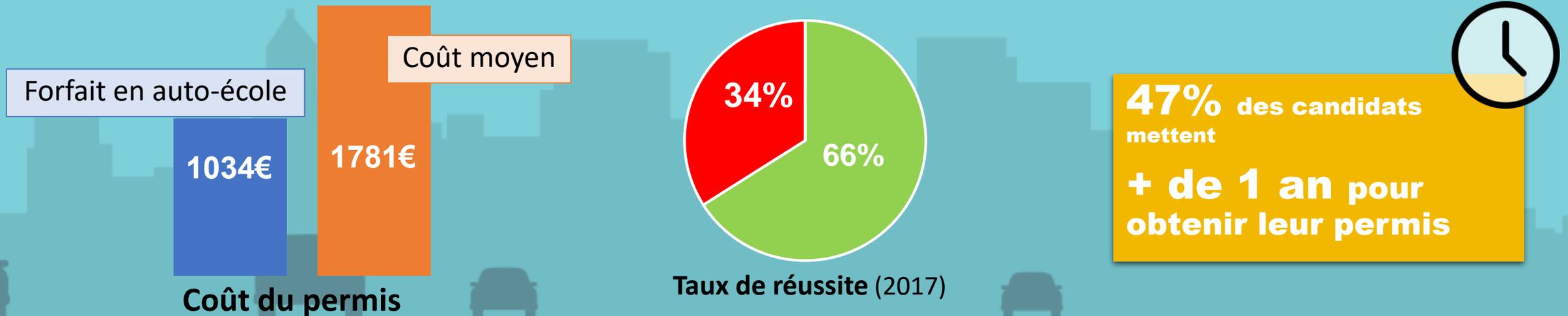
Genre



Le permis en France : chiffres clés*

*Source Ministère de l'intérieur, octobre 2018

Le permis, un enjeu humain et financier très important pour les jeunes et les familles :



CONTEXTE : le marché du permis de conduire au coeur de l'actualité

- Examen le plus passé en France
- Phénomène: "Uberisation" du permis

Ornikar : 500k inscrits

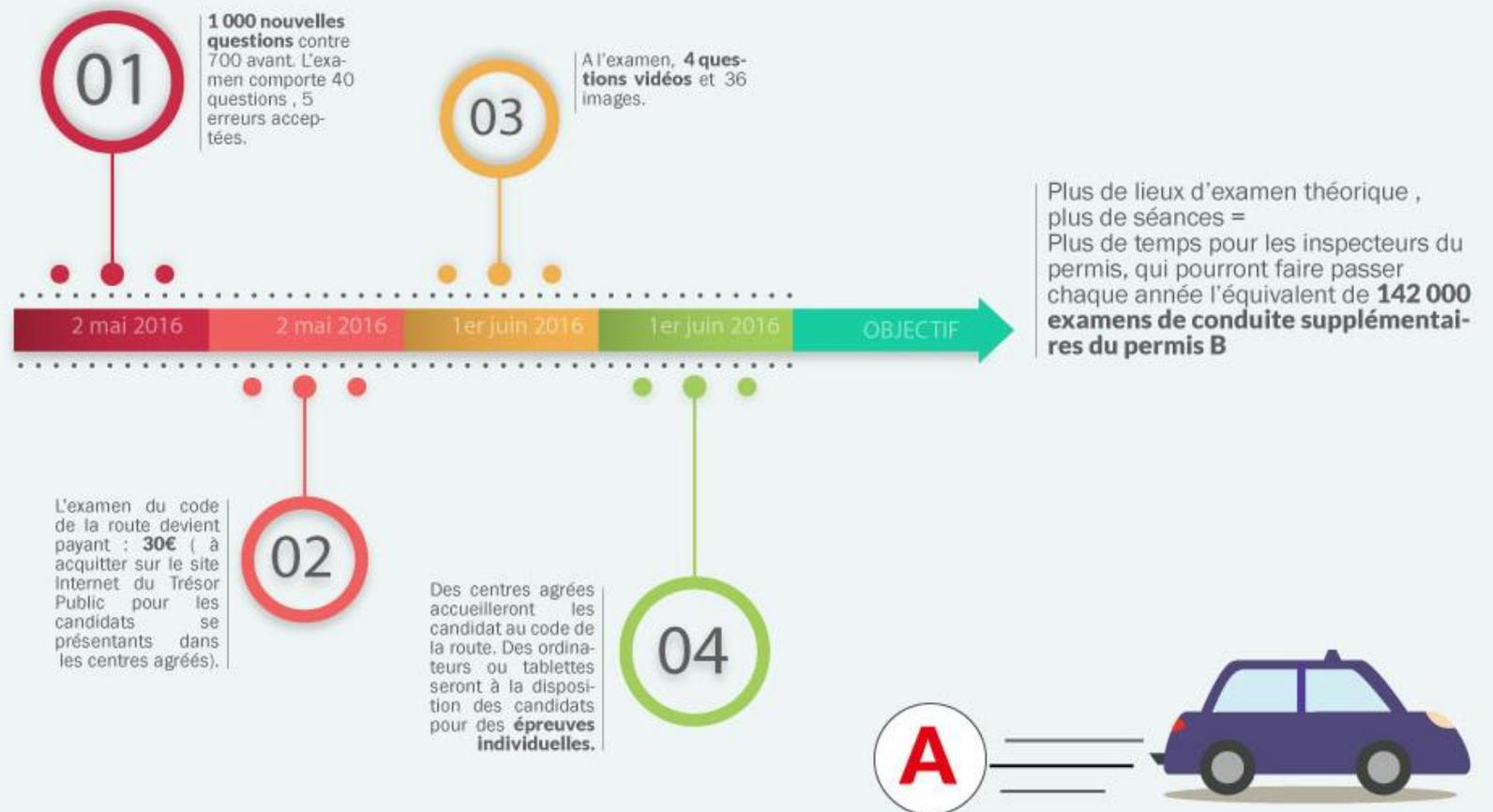
En Voiture Simone : 80k inscrits

Le Permis Libre : 60k inscrits

➔ +150% Inscriptions en cand. libre en 2017

- 2016: Grande réforme de l'examen
- CA de 2 Milliards € en France

LA REFORME DU CODE DE LA ROUTE



LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ/PRIX DU MARCHÉ

Formules proposées par les auto-écoles

Prépacode (ENPC)

- 6 mois
- 2100 questions
- 19,99€

Pass Rousseau

- 6 mois
- 2400 questions
- 34,99€

Packweb (Ediser)

- 12 mois
- 2340 questions
- 34,99€

Ici code

- 6 mois
- 3200 questions
- 44,99€

Formules en ligne

Digischool

- 1 mois
- 7000 questions
- 9,99€

Permisecole

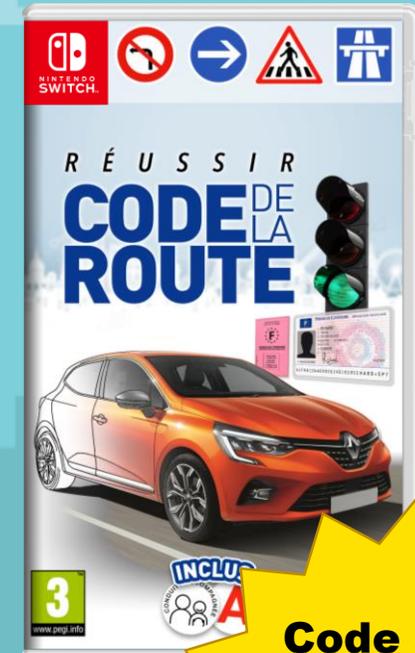
- 3 mois
- 1200 questions
- 19,99€

Ornikar

- illimité
- 2000 questions
- 29,90€

En Voiture Simone

- illimité
- 1600 questions
- 49€



Code de la route

- Illimité
- 3200 Q/R
- 34,99€

RÉUSSIR: CODE DE LA ROUTE



RÉUSSIR : CODE DE LA ROUTE

Catégorie : Education / Quiz

Plateformes : Nintendo Switch / PS4



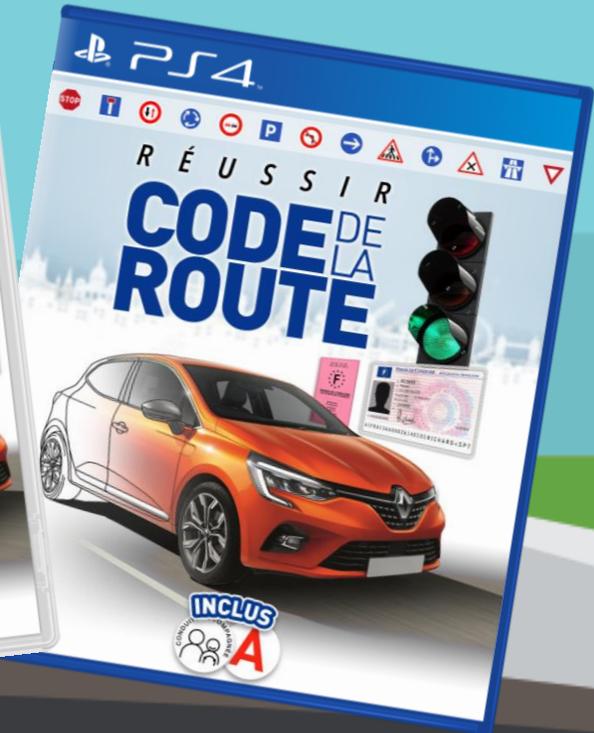
Prix : 34,99€ (TBC)

Sortie : 24/10/2019

Joueurs : 1 à 4 joueurs (local) + Online

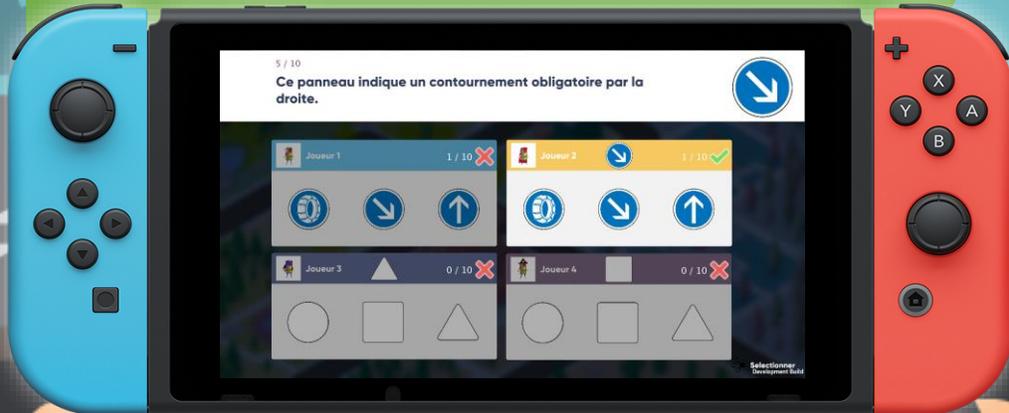
Classification estimée : PEGI 7 (TBC)

EAN : 3760156483122 (Switch) / 3760156483115 (PS4)



LES POINTS FORTS

Contenus exclusifs
et 100% conformes
à la nouvelle réforme



3200 questions/réponses officielles rédigées par des moniteurs d'auto-école diplômés



Un mode **Entraînement** pour réviser les 10 thèmes réglementaires + 1 thème inédit : Signalisation



Un mode **Examen** à tirage aléatoire reproduisant fidèlement les conditions de l'examen officiel du code de la route



Un **programme personnalisé** permettant à chacun de réviser selon ses résultats



Des **cours exclusifs**, illustrés et rédigés par des formateurs diplômés d'État



Des questions directement associées aux cours : pendant la correction, consultez le cours correspondant à la question en 1 geste



Des mises à jour régulières selon la réglementation en vigueur

LES POINTS FORTS

LUDIQUE

- **130 niveaux** classés par difficulté
- Des **mini-jeux inédits** pour se perfectionner :
 - Jeu des panneaux
 - Mode survie: pour s'entraîner sans relâche
- **80 trophées** à collectionner
- **Multijoueur** : on apprend mieux accompagné de ses proches



SÉRIEUX

- Conçu par des **professionnels de l'enseignement de la sécurité routière diplômés** (25 ans d'expérience)
- **Contenu** mis à jour avec les réformes en vigueur et l'examen officiel



PÉDAGOGIQUE

- **Statistiques personnalisées** pour suivre sa progression
- **Historique** des séries passées



POSITIONNEMENT

Mode SOLO

- Révisions sérieuses
- Apprentissage à son rythme
- Statistiques personnalisées



Mode MULTIJOUEURS

- « Party game » en local jusqu'à 4 joueurs
- Révisions entre amis
- En famille: Parents VS Ados



PLUS-PRODUIT INCLUS

2 disques réglementaires « A » et « Conduite accompagnée » électrostatiques



Work in progress

STRATÉGIE MARKETING



CIBLAGE MARKETING

Le 1^{er} « party-game » pour apprendre le code de la route en famille ou entre amis

➔ Positionnement Multijoueur

- **Target :**

- **Cible primaire :** 15-24 ans souhaitant apprendre leur code de la route
- **Cible secondaire :** responsables des achats (parents/grands-parents) souhaitant encourager l'apprentissage du code



STRATÉGIE - Partenariats

- Partenariats avec
 - Constructeur automobile
 - Compagnies d'assurances
 - Association prévention routière
 - Centre d'examens: La Poste, Code N Go
 - Média: MTV...
 - Micro crédit consommation



CONCOURS
Gagne ta future voiture !



STRATÉGIE SOCIAL en 2 temps

1 Travailler avec des influenceurs pour faire connaître le produit sur les réseaux sociaux

- Création de contenu avec des micro-influenceurs (stories)
- Amplification via social ads



STRATÉGIE SOCIAL en 2 temps

2

S'associer à des marques/personnalités reconnues de notre cible pour monter des opérations spéciales



- Opé spéciale MTV: Snapchat
- Opé influenceurs à forte audience jeune (mainstream + gaming)
- Brand content viral + Display média
- Celebrity endorsement (en concordance avec la cible)