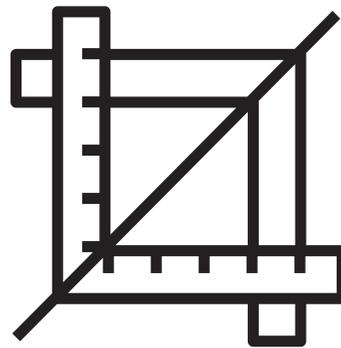
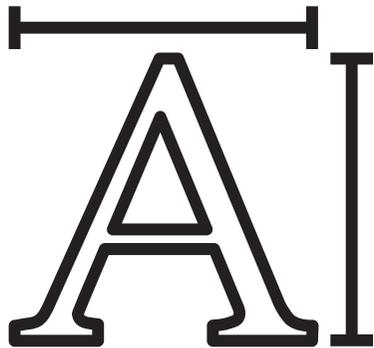




CATALOGUE
Costco Connection

Instructions **graphiques**



TIRAGE & DISTRIBUTION



**3 éditions
par an**



Tirage
20 000 ex.



Version papier
**en libre service
au club-entrepôt**



Version digitale
**sur notre site internet,
par newsletter et sur Facebook**



Envoyé aux fournisseurs
**par email en
version digitale***

*pour des raisons de coût, la version papier ne sera adressée que sur demande.

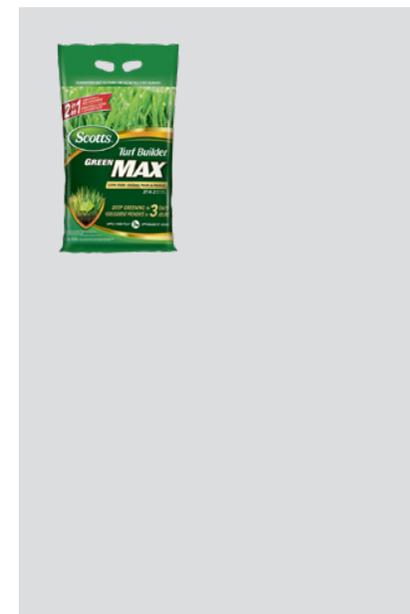
OPTIONS ET TARIFS DE PUBLICITÉ



Pleine page
3 000€ HT



1/2 page
2 000€ HT



1 produit
500€ HT

INSTRUCTIONS D'IMPRESSION (PLEINE PAGE et 1/2 PAGE)

Les instructions ci-après doivent être suivies lors de la préparation du contenu publicitaire destiné à l'impression.
Les documents qui ne sont pas conformes aux exigences seront retournés.

MISE EN PAGE DES PUBLICITÉS



Toutes les publicités doivent être créées dans InDesign, Photoshop ou Illustrator



Les fichiers originaux doivent être modifiables et comprendre toutes les polices de caractères et images nécessaires.

IMAGES

HD

Toutes les images doivent être en **haute résolution (300dpi au minimum)**

Profil colorimétrique requis



Formats requis

.PSD / .TIFF / .AI / .EPS

Fonds perdus

**5mm de chaque côté
sans traits de coupe ni repères**

POLICES DE CARACTÈRES

N'utiliser que des polices **TYPE 1 OU OPENTYPE**

Les textes contenant des lignes fines, des empattements ou de petits caractères doivent être **EN BLANC OU EN NOIR**

Pour tout fichier **AI, PSD ou EPS**, les textes doivent être **VECTORISÉS**.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Les fichiers sources doivent être accompagnés d'une épreuve au format **PDF**

Les textes doivent être en français ou traduits avec une *

Instructions d'envoi des fichiers

Tous vos documents devront être envoyés par **Wetransfer** à :
francemarketing@costco.fr + email de l'acheteur avec lequel vous êtes en contact

Le titre du fichier doit être formé du nom du fournisseur et de la description du produit.

Exemple : **Cavendish_frites croustillantes**

FORMATS PAGES ET FONDS PERDUS

Voici les formats dans lesquels il vous faudra envoyer les fichiers.



Il est important d'inclure à vos documents **5mm de fonds perdus de chaque côté, sans repères ni traits de coupe**, et laisser une marge suffisante entre le bord de la création et les textes afin de faciliter l'assemblage du catalogue.



Logo et textes tronqués



Repères et traits de coupe visibles



Marges suffisantes sur les côtés

INSTRUCTIONS POUR LES IMAGES PRODUITS

Pour les photos de produits, l'une ou l'autre des options suivantes est acceptée :

- une image fournie par le fournisseur (voir les détails ci-après)
- un échantillon du produit : nous nous chargerons de prendre la photo

IMAGE PRODUIT

Une photo du produit ou du produit **dans son emballage** est requise.



IMAGE D'ALIMENT

Une photo du produit **dans son emballage ou avec l'étiquette du fournisseur** est requise.



PARAMÈTRES

HD
Haute résolution
(300dpi au minimum)

Formats requis
.PSD / .TIFF / .PNG / .JPG
(non compressé)

Profil colorimétrique requis

CMJN

Instructions d'envoi des fichiers

Tous vos documents devront être envoyés par **Wetransfer** à :

francemarketing@costco.fr + email de l'acheteur avec lequel vous êtes en contact

Le titre du fichier doit être formé du nom du fournisseur et de la description du produit.

Exemple : **Cavendish_frites croustillantes**