

# SOMMAIRE

## Specs → PRINT

- 60\*80 – AFFICHE
- 65\*20 – BANDEAU LINEAIRE
- 110\*170 – FOURREAU DE BORNE
- A5 – POSA ou AFFICHE PANIERE
- A4 – AFFICHE
- A3 – AFFICHE
- 42\*33,2 - PLV BOX SONY PLAYSTATION
- 41,8\*28 - PLV BOX MICROSOFT XBOX
- 34\*19,3 - PLV BOX NINTENDO SWITCH
- 150\*100 – STICKER DE SOL
- 8,5\*12,3 – CARTE ESD GENERIQUE
- 13,6\*18,2 - JAQUETTE DE RESERVATION CLASSIQUE
- 42\*17,7 - JAQUETTE DE RESERVATION BOITE
- 57\*69,4 + 77\*69,4 - CONTOUR PANIERE
- 200\*39 - BANDEROLE GEANTE
- 95\*20 – BANDEAU LINEAIRE
- 37,5\*120 – TETE DE GONDOLE
- 27\*37 – PRESENTOIR
- 29,7\*17 – FOREX
- 58\*158 – AFFICHE DE VITRINE VERTICALE
- 118\*78 – AFFICHE DE VITRINE HORIZONTALE
- 96,5\*31,5 - HAUT DE MEUBLE
- 36,6\*12,2 - MEUBLE ESD MICROSOFT
- 16,5\*21,5 - STOP RAYON

## Specs → MAIL – RESEAUX SOCIAUX/CONCOURS - ADS

- EMAIL
- RÉSEAUX SOCIAUX MICROMANIA
- FACEBOOK ADS
- VIDEO SNAPCHAT
- PINTEREST ADS
- SET BANNIÈRES IAB
- HABILLAGE LEBONCOIN
- NATIVADS LEBONCOIN
- NATIVADS OUTBRAIN
- REMAILME
- YAHOO GEMINI
- CRITEO
- HEADER FANZONE - SITE MICROMANIA

## **Specs → SITE INTERNET ET APPLICATION**

- **CARROUSELS**
- **ENCART MARKETING**
- **HITS A VENIR**
- **TETE DE GONDOLE**
- **VISUELS BONUS**
- **PREHOME**

# PRINT

Les tailles, marges et débords sont exprimés en centimètres.

Sens de lecture et logique des tailles :

Largeur x hauteurs / taille réelle

## **AFFICHE 60\*80**

- taille : 60x80
- échelle : ½
- marges internes : 1
- débord : 0,5

## **PANNEAU LINEAIRE 65\*20**

- taille : 65x20
- échelle : ½
- marges internes : 1
- débord : 0,5

## **FOURREAU DE BORNE 110\*170**

- taille : 110x170
- échelle : ¼
- marges internes : 1
- débord : 0,5

## **POSA ou AFFICHE PANIERE A5**

- taille : A5 : 21x14,8
- échelle : 1/1
- marges internes : 0,5
- débord : 0,5

## **AFFICHE A4**

- taille : A4 : 29,7x21
- échelle : 1/1
- marges internes : 0,5
- débord : 0,5

## **AFFICHE A3**

- taille : A3 : 42x29,7
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **PLV BOX SONY PS4**

- taille : 42x33,2
- échelle : ½
- marges internes : 1
- débord : 0,5

**PREVOIR UN CHANGEMENT DE TAILLE POUR LA PS5**

### **PLV BOX MICROSOFT XBOX ONE**

- taille : 41,8x28
- échelle : ½
- marges internes : 1
- débord : 0,5

**PREVOIR UN CHANGEMENT DE TAILLE POUR LA XBOX SERIES**

### **PLV BOX NINTENDO SWITCH**

- taille : 34x19,3
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **STICKER DE SOL 150\*100**

- taille : 150x100
- échelle : ¼
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **CARTE ESD GENERIQUE 8,5\*12,3**

- taille : 8,5x12,3
- échelle : 1/1
- marges internes : 0,5
- débord : 0,5

### **JAQUETTE DE RESERVATION CLASSIQUE 13,6\*18,2**

- taille : 13,6x18,2
- échelle : 1/1
- marges internes : 0,5
- débord : 0,5

### **JAQUETTE DE RESERVATION BOITE 42\*17,7**

- taille : 42x17,7
- échelle : 1/1
- marges internes : 0,5
- débord : 0,5

### **CONTOURS PANIERE PETIT ET GRAND COTES**

- taille : 57x69,4 + 77x69,4
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **BANDEROLE GEANTE 200\*39**

- taille : 200x39
- échelle : ½
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **BANDEAU LINEAIRE 95\*20**

- taille : 95x20
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **TETE DE GONDOLE 37,5\*120**

- taille : 37,5x120
- échelle : 1/3
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **PRESENTOIR 27\*37**

- taille : 27x37
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **FOREX 29,7\*17**

- taille : 29,7x17
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **AFFICHE DE VITRINE VERTICALE 58\*158**

- taille : 58x158
- échelle : ½
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **AFFICHE DE VITRINE HORIZONTALE 118\*78**

- taille : 118x78
- échelle : ½
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **HAUT DE MEUBLE 96,5\*31,5**

- taille : 96,5x31,5
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **MEUBLE ESD MICROSOFT 36,6\*12,2**

- taille : 36,6x12,2
- échelle : 1/1
- marges internes : 1
- débord : 0,5

### **STOP RAYON 16,5\*21,5**

- taille : 16,5x21,5
- échelle : 1/1
- marges internes : 0,5
- débord : 0,5

# MAIL – RESEAUX SOCIAUX/CONCOURS - ADS

Les tailles et marges sont exprimées en pixels.

Sens de lecture et logique des tailles :

Largeur x hauteurs

## EMAIL :

Largeur 600px

Hauteur 4000px max

Respect des règles responsive

Format idéal attendu en livraison → PSD

Best practices :

Le découpage du mail et l'intégration sera réalisée par notre équipe, un lien de validation du mail intégré vous sera transmis.

Nous faisons en sorte de mettre les textes en HTML lors de l'intégration du mail, pour ce faire, choix de police simple (Arial, Helvetica, Georgia, Times New Roman, Verdana) si possible ou Google font (compatible avec tous les webmail). Dans le cas d'une police « non standard » le texte sera intégré en image.

Possibilité d'intégrer des GIF → Contrainte 150Ko MAX pour l'image GIF découpée.

Voir exemple : [Mail-Exemple-Desktop.jpg](#) et [Mail-Exemple-Mobile.jpg](#) (la « bulle » vidéo dans cet exemple est un GIF)

## RÉSEAUX SOCIAUX MICROMANIA:

- Facebook/Instagram:

PNG - 600x600 px

- Twitter:

PNG - 600x338 px

## FACEBOOK ADS:

PNG - 1080x1080 px

Contrainte : 20% de texte max.

Validation obligatoire du visuel pour les contraintes de texte : [https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

Bandeau Micromania Zing version large en footer (voir dossier Gabarits-Exemples)



## **VIDEO SNAPCHAT :**

1920x1080 px

mp4 | 3 à 20 sec | 1GB |

Faire apparaître une mention branding type "Micromania présente"

Specs détaillées : <https://businesshelp.snapchat.com/en-US/article/top-snap-specs>

## **PINTEREST ADS:**

1 000 x 1 500 px

PNG ou JPEG

32 Mo

Specs détaillées ici : <https://business.pinterest.com/fr/Pinterest-product-specs>

Best practices :

Placer le logo Micromania Zing normal (voir dossier Gabarits-Exemples) + le logo licence

Produits au centre avec le fond de l'univers de la licence

Mettre un CTA

## **SET BANNIÈRES IAB :**

- 120x600 px

- 160x600 px

- 250x250 px

- 300x250 px

- 300x600 px

- 468x60 px

- 728x90 px

- 320x50 px

- 970x250 px

- 1000x90 px

- 970x90 px

GIF si animation | JPG si statique | max 100Ko

Si animation : 30 sec max | 3 boucles max | **pas de clignotement**

## **HABILLAGE LEBONCOIN :**

Desktop → 1800x1000 px max 200ko

Tablette → 1024x250 px max 200ko

Mobile → 480x110 px max 75ko

JPG

Specs détaillées ici page 15 : <https://img8.leboncoin.fr/Specs/spectech.pdf>

## **NATIVADS LEBONCOIN :**

240x170 px

500x500 px

JPG

Specs détaillées ici page 23 : <https://img8.leboncoin.fr/Specs/spectech.pdf>

## **NATIVADS OUTBRAIN :**

JPG - 1200x800 px

**IMPORTANT** : pas de texte | pas de logo

## **REMAILME :**

JPG - 620x180 px

## **YAHOO GEMINI :**

JPG - 2 MB

1200x627 px

200x200 px

## **CRITEO:**

Horizontal → 1,91:1 (recommended size : 1200x628 px)

Square → 1:1 (recommended size : 1200x1200 px)

Vertical → 2:3 (recommended size : 800x1200 px)

## **HEADER FANZONE - SITE MICROMANIA:**

Desktop → 1440x604 px | Fond uni à gauche | Informations et logo seulement à droite | Marge 50px en haut et 150px en bas sans information importante (voir exemple ci-dessous)



Mobile → 375x604 px | Fond uni partie inferieure | Informations et logo seulement partie supérieure (voir ci-dessous)



# SITE WEB – PWA (appli)

Les tailles et marges sont exprimées en pixels.

Sens de lecture et logique des tailles :

Largeur x hauteur

**IMPORTANT : Les éléments du site sont désormais récupérés pour la PWA - nouvelle application Micromania-Zing. Il faut alors penser "mobile et appli-first".**

**CARROUSELS** (Home Page / Category Landing Page) - Niveau 1 de l'arborescence

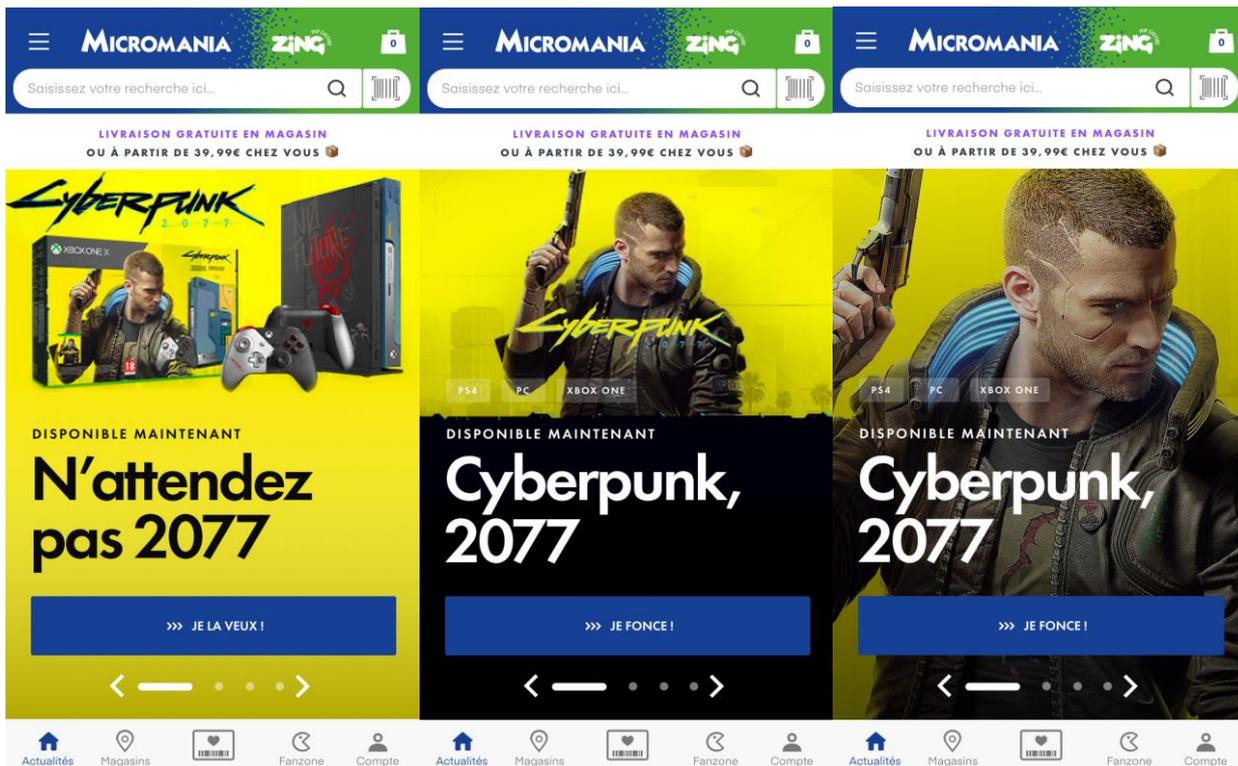


**IMPORTANT** : des éléments dynamiques peuvent s'afficher, à savoir les cartouches indiquant les plateformes disponibles, le titre en texte du carrousel, des liens, le CTA vers l'offre. **Ceux-ci ne doivent donc pas être intégrés dans la créa**, car ils viendront s'afficher sur le fond suite à un paramétrage dans le BM > cela dit il faut en avoir connaissance pour bien gérer la composition.

Favoriser au maximum un fond uni – selon la possibilité du key art – notamment sur la partie gauche de la créa desktop et la partie basse sur mobile.

**Sur mobile, un léger overlay doit être créé dans le visuel** pour permettre une bonne lisibilité des textes.

3 exemples de traitement ci-dessous.



Annexe Web dossier Carrousels pour info composition.  
<https://www.micromania.fr/>

Fond : zone de créa

- Desktop 1680px x 750px - 72dpi
- Mobile 375px par 605px - 72 dpi

Miniature slide : zone de créa - éléments à préparer

- 104px par 68px - 72dpi

Poids max 600Ko.

Exemple dossier annexe : WEB> Carrousel

## **ENCART MARKETING** (Visuel dans le menu)

750px par 310px – 72dpi

Exemple dossier annexe : WEB>Encart Marketing

## **HITS À VENIR** (Home Page)

### 1 – MISE EN AVANT

Visuel de la mise en avant (grand format) :

- Desktop 580px par 333px - 72dpi
- Mobile 276px par 336px - 72dpi

Vidéo miniature :

- 232px par 133px - 72dpi

(la hauteur peut différer, mais la largeur max est définie)

Logotype de la mise en avant :

- Max width : 260px (100%).
- PNG fond transparent.

Pas de hauteur définie ici car les logotypes varient en hauteur/largeur. Attention toutefois à avoir des proportions proches de ce qui est présenté sur la maquette initiale (ci-dessous).



Exemple dossier annexe : WEB> Hits a venir> Grand format

## 2 – AAA AFFICHAGE PAR DÉFAUT

Visuel AAA :

- Desktop 276px par 202px - 72dpi
- Mobile 245px par 179px – 72dpi
- PNG fond transparent.

Logotype AAA :

- Max height : 50px - 72dpi
- Max width : 276px – 72dpi
- PNG fond transparent.

La largeur est limitée à 100%, en-dessous l'image est centrée.

Attention à intégrer des marges dans le décupage car sinon le logotype sera collé au visuel.

Exemple dossier annexe : WEB> Hits a venir> Petit format

## **TÊTE DE GONDOLE** (Page liste – Mise en avant en position 1 de la grid produits)



**IMPORTANT** : Fond dégradé ou uni en couleur CSS, de 1 à 3 couleurs **max** à renseigner dans le BM en CSS - défini par le designer lors de la créa et généré par l'équipe Web-merchandising dans le BM. **Il faut donc indiquer les**

**codes #hexadécimaux lors de la livraison.** Les informations date, et titre en texte sont dynamiques, **il ne faut donc pas les intégrer à la créa.**

Visuel à préparer (idem desktop/mobile)

- Format PNG fond transparent.
- 325px par 278px - 72dpi

*Exemple dossier annexe : WEB> TG*

**VISUEL BONUS** (Fiche produit – Encart violet Les Offres).

**IMPORTANT** : la typo doit être la même sur tous les visuels bonus (cf PSD annexe dossier Web Bonus) - la taille peut toutefois être modifiée si le nom du bonus est trop long.

- Desktop 800px par 800px - 72dpi
- Mobile – None
- PNG fond transparent.

*Exemple + psd source + font : dossier annexe : WEB> Bonus.zip*

**PREHOME :**

900x610

Max 100 Ko. **Nécessite un CTA.**